

Nastavni plan za Osnovne primijenjene studije – Menadžment 2017–2022.			
PRVA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Ekonomija firme</i>	2	2	6
<i>Matematika za biznis</i>	2	3	6
<i>Poslovna informatika</i>	2	2	6
<i>Principi ekonomije</i>	2	2	6
<i>Poslovni strani jezik – Engleski</i>	2	2	6
	10	11	30
LJETNI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Biznis statistika</i>	2	3	6
<i>Osnove marketinga</i>	2	2	6
<i>Osnove menadžmenta</i>	2	2	6
<i>Biznis</i>	2	2	6
<i>Poslovno pravo</i>	2	2	6
	10	11	30
DRUGA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Računovodstvo</i>	2	3	5
<i>Poslovna etika</i>	2	2	5
<i>Strategijski menadžment</i>	2	2	5
<i>Upravljački IS</i>	2	2	5
<i>Menadžment investicija</i>	2	2	5
<i>Bankarstvo</i>	2	2	5
	12	13	30
LJETNI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Biznis analiza</i>	2	2	5
<i>Organizaciono ponašanje</i>	2	2	5
<i>Poslovne finansije</i>	2	2	5
<i>Poslovno odlučivanje</i>	2	2	5
<i>Elektronsko poslovanje</i>	2	2	5
<i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>	2	2	5
	12	12	30
TREĆA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Istraživanje marketinga</i>	2	2	6
<i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>	2	2	6
<i>Tržišno komuniciranje</i>	2	2	6
<i>Operativni menadžment</i>	2	2	6
<i>Međunarodni marketing</i>	2	2	6
	10	10	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Finansijska tržišta</i>	2	2	6
<i>Fiskalna ekonomija</i>	2	2	6
<i>Kontrola i revizija</i>	2	2	6
<i>Upravljačko računovodstvo</i>	2	2	6
<i>Upravljanje finansijskim rizicima</i>	2	2	6
	10	10	30
LJETNI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Upravljanje ljudskim resursima</i>	2	2	6
<i>Marketing u trgovini</i>	2	2	6
<i>Marketing menadžment malog biznisa</i>	2	2	6
<i>Marketing usluga</i>	2	2	6
<i>Izborni predmet</i>	2	2	6
	10	10	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Aktuarska matematika</i>	2	2	6
<i>Evaluacija investicionih projekata</i>	2	2	6
<i>Forenzičko računovodstvo</i>	2	2	6
<i>Međunarodno poslovno finansiranje</i>	2	2	6
<i>Izborni predmet</i>	2	2	6
	10	10	30
Izborni predmet – student bira predmet sa drugog modula koji ima istu kreditnu vrijednost			

Primijenjene Master studije – Menadžment			
PRVA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	4	0	8
<i>Strategijski marketing</i>	4	0	8
<i>Brend menadžment</i>	4	0	7
<i>Ekonomija za menadžere</i>	4	0	7
	16	0	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	4	0	8
<i>Korporativno upravljanje i kontrola</i>	4	0	8
<i>Napredno finansijsko izvještavanje</i>	4	0	7
<i>Strategijsko upravljačko računovodstvo</i>	4	0	7
	16	0	30
LJETNI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Preduzetničko liderstvo</i>	4	0	8
<i>Menadžment promjenama</i>	4	0	8
<i>Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima</i>	4	0	7
<i>Projektovanje organizacije</i>	4	0	7
	16	0	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Evaluacija preduzeća</i>	4	0	8
<i>Finansiranje javnog sektora</i>	4	0	8
<i>Računovodstvo finansijskih institucija</i>	4	0	7
<i>Menadžment u računovodstvu</i>	4	0	7
	16	0	30
DRUGA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Korporativne biznis strategije</i>	4	0	6
<i>Metrika marketinga</i>	4	0	6
<i>Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje</i>	4	0	6
<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
<i>Internet marketing</i>	4	0	6
	20	0	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Bankarski menadžment</i>	4	0	6
<i>Potfolio menadžment</i>	4	0	6
<i>Rizik i osiguranje</i>	4	0	6
<i>Računovodstveni informacioni sistemi</i>	4	0	6
<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
	20	0	30
LJETNI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>MAGISTARSKI RAD (za oba modula)</i>	0	0	30